

# El otro lado de América

De los 30 millones de americanos quiénes entran a la preparatoria cada década, sólo 20 por ciento recibirán un certificado colegial. Todavía, los colegios y las universidades cosechan más de 98 por ciento del medio trillón en dólares que los contribuyentes gastaron anualmente en educación. La educación técnica y vocacional, en contraste, reciben menos de dos por ciento.

Los niños de los obreros encuentran frecuentemente el camino a un certificado colegial bloqueado por costos exorbitantes en la enseñanza, los límites en la matriculación y la presión académica. Formar parte de la fuerza laboral saliendo de la escuela preparatoria (High School) frecuentemente es su única opción.

El problema es compuesto por el número limitado de los colegios locales de la comunidad que ofrecen instrucción en tecnologías de fabricación en el mundo real, dejando a los empleadores que buscan desesperado por llenar las posiciones de trabajo bien pagadas, pero que requieren habilidades que no tienen muchos graduados de la preparatoria.

Para enfrentar el asunto, la IAM lanza el otro lado de *América: Nuestras Habilidades, Nuestros Niños* ('America's Edge: Our Skills, Our Kids,') una campaña para instar la inversión pública en el desarrollo de habilidades y educación técnica. La campaña con duración de un año de larga, que incluirá los anuncios de la TELEVISION en Iowa, New Hampshire y South Carolina, se propone aumentar el conocimiento público y el conocimiento político del déficit creciente en la educación de habilidades.

'Es tiempo de invertir en los entrenamientos sobre habilidades para poder darles a nuestros jóvenes que no se gradúan del colegio una oportunidad de subsistir en la economía actual,' dijo el Presidente de los Maquinistas Tom Buffenbarger. "Sus elecciones sobre sus carreras no deberían reducirse a perseguir un certificado colegial o a aceptar un trabajo con el sueldo mínimo. Ese no es el camino Americano"

Para aprender más acerca de la campaña de la IAM y para ver antes que los demás el anuncio de 30 segundos que representa las imágenes de trabajadores en los trabajos altamente técnicos del mañana, valla por favor al [www.goiam.org](http://www.goiam.org).

¿Usted ha escuchado?

Un boletín en Internet de Comunicacional IAM

[goiam.org](http://goiam.org)

